



Regulamin Konkursu na Logo Kampanii „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na logo kampanii „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi nr 330 im. Nauczycieli Tajnego Nauczania w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs objęty jest honorowym patronatem Burmistrza Dzielnicy Ursynów m. st. Warszawy.
3. Konkurs realizowany jest na terenie wszystkich publicznych szkół zlokalizowanych na obszarze Dzielnicy Ursynów, tj.:
 - szkół podstawowych,
 - liceów ogólnokształcących.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie oficjalnego logo kampanii społecznej „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK” oraz stworzenie identyfikacji wizualnej kampanii „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK”
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży uczęszczających do publicznych:
 - a) szkół podstawowych,
 - b) liceów ogólnokształcących.
2. Uczestnicy niepełnoletni biorą udział w Konkursie za zgodą rodzica/opiekuna prawnego. Wzór zgody rodzica/opiekuna stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Uczestnicy pełnoletni muszą wyrazić zgodę na udział w Konkursie. Wzór zgody uczestnika stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora konkursu zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych.
4. Po otrzymaniu ważnego zgłoszenia Organizator przekaze uczestnikowi *klauzulę informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych na podstawie zgody* z informacją o zakresie i czasie przetwarzania danych osobowych.

§3. Wymagania dotyczące projektu logo

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie logo kampanii „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK”
2. Logo powinno:
 - nawiązywać do idei przeciwdziałania hejtowi,

- być czytelne i możliwe do wykorzystania w materiałach promocyjnych (druk, Internet, media społecznościowe),
 - zawierać nazwę kampanii lub element graficzny umożliwiający jej identyfikację.
3. Technika wykonania do wyboru:
4. **a) Praca plastyczna:**
- format A4,
 - dowolna technika płaska (np. ołówek, kredki, flamastry, farby, pastele),
 - projekt powinien być wykonany na białym papierze,
 - praca nie może być zaginana ani zniszczona.
- b) Praca graficzna (grafika komputerowa)**
- projekt wykonany przy użyciu dowolnego programu graficznego: **(Paint, Canva, GIMP itp.)**
 - zapis pliku w formacie: JPG, PNG, PDF,
 - dopuszcza się formaty wektorowe (np. SVG, PDF),
 - plik powinien być dobrej jakości i czytelny po powiększeniu; zalecana rozdzielczość 300 dpi.
5. Treść oraz symbolika znaków graficznych dopuszczonych do konkursu nie może być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami ani uchybiać godności człowieka.
6. Każdy uczestnik może zgłosić jedną, nigdzie wcześniej nie publikowaną pracę.

§4. Organizacja i przebieg Konkursu

1. Powołanie komisji w szkołach

- 1) Każda szkoła samodzielnie powołuje komisję konkursową.
- 2) Skład komisji ustala dyrektor placówki.
- 3) Komisja odpowiada za ocenę prac zgłoszonych na etapie szkolnym oraz wyłonienie najlepszego projektu do etapu międzyszkolnego.

2. Etap szkolny

- 1) Komisja konkursowa w placówce dokonuje oceny prac zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 2) Placówka wyłania maksymalnie jedną najlepszą pracę.
- 3) Wybrany projekt w wersji plastycznej przekazywany jest w zamkniętej, opisanej kopercie do sekretariatu Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 330 w Warszawie w terminie do 31.03.2026 r.
- 4) Wybrany projekt w wersji cyfrowej przekazywany jest na adres mailowy Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 330 (sp330@eduwarszawa.pl), lub za pośrednictwem linku do dysku OneDrive w środowisku eduwarszawa.

3. Etap międzyszkolny

- 1) Dyrektor Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 330 w Warszawie powołuje komisję konkursową.
- 2) Komisja spośród prac nadesłanych przez placówki wyłania zwycięzcę Konkursu oraz może przyznać wyróżnienia.
- 3) Decyzja komisji powołanej przez Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

- 4) Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do dnia 10.04.2026 r. i opublikowane na stronie internetowej Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 330 w Warszawie oraz na stronach internetowych placówek.

§5. Kryteria oceny

1. Zgodność projektu z tematyką kampanii.
2. Oryginalność i kreatywność.
3. Estetyka i czytelność znaku graficznego.
4. Możliwość praktycznego wykorzystania logo jako oficjalnego znaku kampanii.

§6. Nagrody

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma dyplom oraz nagrodę rzeczową.
2. Organizator przewiduje nagrodzenie wyróżnionych.
3. Zwycięski projekt może zostać oficjalnym logo kampanii „Ursynów bez hejtu. Hejt NIE, ŻYCZLIWOŚĆ TAK”.

§7. Prawa autorskie

1. Uczestnik, a w przypadku uczestników niepełnoletnich rodzic/opiekun oświadcza, że projekt jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Autor zwycięskiego projektu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji do znaków graficznych zgłoszonych do konkursu. Przeniesienie następuje z chwilą zgłoszenia znaków graficznych i przyjęcia ich do Konkursu przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania projektu do potrzeb identyfikacji wizualnej kampanii.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w szkołach oraz na stronie Organizatora.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i dostarczenia prac oraz dokumentów zgłoszeniowych.
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian organizacyjnych.